

**Informacja o wynikach konsultacji społecznych projektu uchwały:
w sprawie ograniczenia sprzedaży napojów alkoholowych w godzinach nocnych**

Konsultacje prowadzone były w dniach od 12.06.2018 r. do 26.06.2018 r. w celu uzyskania opinii organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie w sprawie projektu uchwały Rady Miejskiej Wrocławia w sprawie ograniczenia sprzedaży napojów alkoholowych w godzinach nocnych.

Uwagi i opinie do przedmiotowego projektu uchwały można było przysyłać w formie pisemnej na adres Wydziału Zdrowia i Spraw Społecznych Urzędu Miejskiego Wrocławia (decydująca była data wpływu) lub w formie elektronicznej na adres: wzd@um.wroc.pl.

W okresie trwania konsultacji, na wskazany adres e-mail, wpłynęło pięć opinii, w tym dwie od podmiotów innych niż wymienione w ogłoszeniu o konsultacjach społecznych oraz dwie od tego samego podmiotu.

Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w dniu 11.06.2018 r. na posiedzeniu plenarnym pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały.

Wnioski, opinie i komentarze:

L.p.	Data wpływu	Podmiot zgłaszający	Zgłoszone uwagi i wnioski	Wyniki rozpatrzenia/ Uzasadnienie/ Komentarz
1/ Ograniczenie godzin sprzedaży	14.06.2018	Przedsiębiorca prowadzący punkt handlowy na terenie Osiedla Stare Miasto	Wniosek o o odstąpienie od wprowadzenia zakazu sprzedaży alkoholu w godzinach nocnych na terenie Osiedla Stare Miasto, z uwagi na to że stanowi to - obok zakazu handlu w niedziele i święta i wysokich czynszów w okolicy - dodatkowe zagrożenie dla działalności małych prywatnych, franczyzowych i ajencyjnych sklepów.	Wnioski odrzucono 1) Trybunał Konstytucyjny orzekł, że - w świetle konieczności ochrony zdrowia oraz bezpieczeństwa publicznego - obrót napojami alkoholowymi nie może być traktowany identycznie, jak prowadzenie zwykłej działalności gospodarczej. Działalność gospodarcza, ze względu na bliski związek z interesami innych osób oraz interesem publicznym, może w toku ważenia wartości konstytucyjnych podlegać różnego rodzaju ograniczeniom. Jak podkreślił TK, interes publiczny polega także na wprowadzeniu i utrzymaniu rozwiązań niemających automatycznego przełożenia na rezultat. Wystarczy, że potencjalnie minimalizują one niekorzystne skutki w sferze, która nie może pozostać obojętna ze względu na ochronę powszechnie uznawanych wartości. 2) Przepis art. 12 ust. 4 cyt. ustawy określił kompetencje reglamentacyjne gminy w sprawie sprzedaży napojów alkoholowych w placówkach handlowych na swoim terenie. 3) Ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2016 r. poz. 487 z późn. zm.) ma do spełnienia konkretny cel, ujawniony już w jej tytule. Wyrażone w ustawie cele, związane z ograniczeniem nadmiernej dostępności alkoholu, mają charakter wiążących norm prawnych, a ich realizacja wymaga podejmowania środków zmierzających do ograniczenia spożycia alkoholu i jego dostępności. 4) Rekomendacje Gminnego programu profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych oraz przeciwdziałania narkomanii dla miasta Wrocławia, przyjętego uchwałą Rady Miejskiej Wrocławia, dotyczą m.in. zmniejszania liczby punktów sprzedaży w rejonach miasta, w których negatywne zjawiska związane ze spożyciem napojów alkoholowych występują najczęściej. 5) Podstawą faktyczną proponowanego rozwiązania są: wnioski ze stosowania dotychczasowych przepisów prawa miejscowego, wnioski z obserwacji funkcjonowania punktów sprzedaży alkoholu i ich wpływu na bliższe i dalsze otoczenie, sygnały, skargi i interwencje mieszkańców oraz opinie Straży Miejskiej Wrocławia i Komendy Miejskiej Policji. 6) Odmienne ukształtowanie zasad dotyczących godzin sprzedaży napojów alkoholowych na terenie Osiedla Stare Miasto wynika z wyjątkowego charakteru kulturowego i historycznego tej przestrzeni, mającej służyć w równej mierze właścicielom, użytkownikom, mieszkańcom, przedsiębiorcom, władzom lokalnym oraz gościom, gdzie prawo do użytkowania przestrzeni wiąże się nie tylko z płynącymi z tego korzyściami, ale również z odpowiedzialnością i pociąga za sobą określone obowiązki. 7) Podmiot składający opinię nie spełnia kryteriów określonych w ogłoszeniu dla podmiotów uprawnionych do udziału w konsultacjach.

2/ Ograniczenie godzin sprzedaży	22.06.2018	Radny Osiedla Gajowice	Opinia negatywna, uzasadniana: - większość sklepów na terenie Osiedla Stare Miasto czynnych jest do godz. 23.00, - wprowadzenie uchwały może spowodować kupowanie większej ilości alkoholu "na zapas", - nie jest to skuteczna metoda walki z problemem alkoholowym; w tym celu należy ograniczyć punkty sprzedaży w sklepach sieciowych, otwieranych na terenie miasta w intensywnym tempie oraz respektować przepisy istniejące, które zabraniają spożywania napojów alkoholowych w miejscach publicznych.	Wnioski odrzucono 1) Trybunał Konstytucyjny orzekł, że - w świetle konieczności ochrony zdrowia oraz bezpieczeństwa publicznego - obrót napojami alkoholowymi nie może być traktowany identycznie, jak prowadzenie zwykłej działalności gospodarczej. Działalność gospodarcza, ze względu na bliski związek z interesami innych osób oraz interesem publicznym, może w toku ważenia wartości konstytucyjnych podlegać różnego rodzaju ograniczeniom. Jak podkreślił TK, interes publiczny polega także na wprowadzeniu i utrzymaniu rozwiązań niemających automatycznego przełożenia na rezultat. Wystarczy, że potencjalnie minimalizują one niekorzystne skutki w sferze, która nie może pozostać obojętna ze względu na ochronę powszechnie uznawanych wartości. 2) Przepis art. 12 ust. 4 cyt. ustawy określił kompetencje reglamentacyjne gminy w sprawie sprzedaży napojów alkoholowych w placówkach handlowych na swoim terenie. 3) Ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2016 r. poz. 487 z późn. zm.) ma do spełnienia konkretny cel, ujawniony już w jej tytule. Wyrażone w ustawie cele, związane z ograniczeniem nadmiernej dostępności alkoholu, mają charakter wiążących norm prawnych, a ich realizacja wymaga podejmowania środków zmierzających do ograniczenia spożycia alkoholu i jego dostępności. 4) Rekomendacje Gminnego programu profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych oraz przeciwdziałania narkomanii dla miasta Wrocławia, przyjętego uchwałą Rady Miejskiej Wrocławia, dotyczą m.in. zmniejszania liczby punktów sprzedaży w rejonach miasta, w których negatywne zjawiska związane ze spożyciem napojów alkoholowych występują najczęściej. 5) Podstawą faktyczną proponowanego rozwiązania są: wnioski ze stosowania dotychczasowych przepisów prawa miejscowego obowiązujących w tym zakresie, wnioski z obserwacji funkcjonowania punktów sprzedaży alkoholu i ich wpływu na bliższe i dalsze otoczenie, sygnały, skargi i interwencje mieszkańców oraz opinie Straży Miejskiej Wrocławia i Komendy Miejskiej Policji. 6) Odmienne ukształtowanie zasad dotyczących godzin sprzedaży napojów alkoholowych na terenie Osiedla Stare Miasto wynika z wyjątkowego charakteru kulturowego i historycznego tej przestrzeni, mającej służyć w równej mierze właścicielom, użytkownikom, mieszkańcom, przedsiębiorcom, władzom lokalnym oraz gościom, gdzie prawo do użytkowania przestrzeni wiąże się nie tylko z płynącymi z tego korzyściami, ale również z odpowiedzialnością i pociąga za sobą określone obowiązki. 7) Wprowadzenie wnioskowanego ograniczenia sprzedaży napojów alkoholowych w sklepach sieciowych stanowiłoby naruszenie obowiązujących norm prawnych. 8) Przedstawiona we wniosku teza, dotycząca "kupowania na zapas", w kontekście przedstawionego w tym samym wniosku stanowiska dotyczącego czasu otwarcia sklepów na terenie Osiedla Stare Miasto, jest nieuzasadniona. 9) Podmiot składający opinię nie spełnia kryteriów określonych w ogłoszeniu dla podmiotów uprawnionych do udziału w konsultacjach.
3 i 4/ Ograniczenie godzin sprzedaży	26.06.2018	Stowarzyszenie KoLibeR	Wniosek o o odstąpienie od wprowadzenia zakazu sprzedaży alkoholu w godzinach nocnych na terenie Osiedla Stare Miasto, z uwagi na swobodę działalności gospodarczej, wolność osobistą i zdanie społeczeństwa. W uzasadnieniu powołano się na badania społeczne, prowadzone w roku 2017 na zlecenie "Super Expressu".	Wnioski odrzucono 1) Trybunał Konstytucyjny orzekł, że - w świetle konieczności ochrony zdrowia oraz bezpieczeństwa publicznego - obrót napojami alkoholowymi nie może być traktowany identycznie, jak prowadzenie zwykłej działalności gospodarczej. Działalność gospodarcza, ze względu na bliski związek z interesami innych osób oraz interesem publicznym, może w toku ważenia wartości konstytucyjnych podlegać różnego rodzaju ograniczeniom. Jak podkreślił TK, interes publiczny polega także na wprowadzeniu i utrzymaniu rozwiązań niemających automatycznego przełożenia na rezultat. Wystarczy, że potencjalnie minimalizują one niekorzystne skutki w sferze, która nie może pozostać obojętna ze względu na ochronę powszechnie uznawanych wartości. 2) Przepis art. 12 ust. 4 cyt. ustawy określił kompetencje reglamentacyjne gminy w sprawie sprzedaży napojów alkoholowych w placówkach handlowych na swoim terenie. 3) Ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2016 r. poz. 487 z późn. zm.) ma do spełnienia konkretny cel, ujawniony już w jej tytule. Wyrażone w ustawie cele, związane z ograniczeniem nadmiernej dostępności alkoholu, mają charakter wiążących norm prawnych, a ich realizacja wymaga podejmowania środków zmierzających do ograniczenia spożycia alkoholu i jego dostępności. 4) Rekomendacje Gminnego programu profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych oraz przeciwdziałania narkomanii dla miasta Wrocławia, przyjętego uchwałą Rady Miejskiej Wrocławia, dotyczą m.in. zmniejszania liczby punktów sprzedaży w rejonach miasta, w których negatywne zjawiska związane ze spożyciem napojów alkoholowych występują najczęściej. 5) Podstawą faktyczną proponowanego rozwiązania są: wnioski ze stosowania dotychczasowych przepisów prawa miejscowego obowiązujących w tym zakresie, wnioski z obserwacji funkcjonowania punktów sprzedaży alkoholu i ich wpływu na bliższe i dalsze otoczenie, sygnały, skargi i interwencje mieszkańców oraz opinie Straży Miejskiej Wrocławia i Komendy Miejskiej Policji. 6) Odmienne ukształtowanie zasad dotyczących godzin sprzedaży napojów alkoholowych na terenie Osiedla Stare Miasto wynika z wyjątkowego charakteru kulturowego i historycznego tej przestrzeni, mającej służyć w równej mierze właścicielom, użytkownikom, mieszkańcom, przedsiębiorcom, władzom lokalnym oraz gościom, gdzie prawo do użytkowania przestrzeni wiąże się nie tylko z płynącymi z tego korzyściami, ale również z odpowiedzialnością i pociąga za sobą określone obowiązki. 7) Podmiot składający opinię spełnia kryteria określone w ogłoszeniu dla podmiotów uprawnionych do udziału w konsultacjach.

5/ Ograniczenie godzin sprzedaży	26.06.2018	Wrocławski Oddział Stowarzyszenia Libertarianiskiego	Wniosek o o odstąpienie od wprowadzenia zakazu sprzedaży alkoholu w godzinach nocnych na terenie Osiedla Stare Miasto, z uwagi na swobodę działalności gospodarczej, wolność osobistą i zdanie społeczeństwa. W uzasadnieniu powołano się na badania społeczne, prowadzone w roku 2017 na zlecenie "Super Expressu".	Wnioski odrzucono 1) Trybunał Konstytucyjny orzekł, że - w świetle konieczności ochrony zdrowia oraz bezpieczeństwa publicznego - obrót napojami alkoholowymi nie może być traktowany identycznie, jak prowadzenie zwykłej działalności gospodarczej. Działalność gospodarcza, ze względu na bliski związek z interesami innych osób oraz interesem publicznym, może w toku ważenia wartości konstytucyjnych podlegać różnego rodzaju ograniczeniom. Jak podkreślił TK, interes publiczny polega także na wprowadzeniu i utrzymaniu rozwiązań niemających automatycznego przełożenia na rezultat. Wystarczy, że potencjalnie minimalizują one niekorzystne skutki w sferze, która nie może pozostać obojętna ze względu na ochronę powszechnie uznawanych wartości. 2) Przepis art. 12 ust. 4 cyt. ustawy określił kompetencje reglamentacyjne gminy w sprawie sprzedaży napojów alkoholowych w placówkach handlowych na swoim terenie. 3) Ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2016 r. poz. 487 z późn. zm.) ma do spełnienia konkretny cel, ujawniony już w jej tytule. Wyrażone w ustawie cele, związane z ograniczeniem nadmiernej dostępności alkoholu, mają charakter wiążących norm prawnych, a ich realizacja wymaga podejmowania środków zmierzających do ograniczenia spożycia alkoholu i jego dostępności. 4) Rekomendacje Gminnego programu profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych oraz przeciwdziałania narkomanii dla miasta Wrocławia, przyjętego uchwałą Rady Miejskiej Wrocławia, dotyczą m.in. zmniejszania liczby punktów sprzedaży w rejonach miasta, w których negatywne zjawiska związane ze spożyciem napojów alkoholowych występują najczęściej. 5) Podstawą faktyczną proponowanego rozwiązania są: wnioski ze stosowania dotychczasowych przepisów prawa miejscowego obowiązujących w tym zakresie, wnioski z obserwacji funkcjonowania punktów sprzedaży alkoholu i ich wpływu na bliższe i dalsze otoczenie, sygnały, skargi i interwencje mieszkańców oraz opinie Straży Miejskiej Wrocławia i Komendy Miejskiej Policji. 6) Odmienne ukształtowanie zasad dotyczących godzin sprzedaży napojów alkoholowych na terenie Osiedla Stare Miasto wynika z wyjątkowego charakteru kulturowego i historycznego tej przestrzeni, mającej służyć w równej mierze właścicielom, użytkownikom, mieszkańcom, przedsiębiorcom, władzom lokalnym oraz gościom, gdzie prawo do użytkowania przestrzeni wiąże się nie tylko z płynącymi z tego korzyściami, ale również z odpowiedzialnością i pociąga za sobą określone obowiązki. 7) Podmiot składający opinię spełnia kryteria określone w ogłoszeniu dla podmiotów uprawnionych do udziału w konsultacjach.
----------------------------------	------------	--	---	--

Wrocław, dnia 05.07.2018 r.